

ALLEGATO 1

FORMAZIONE

Programma di formazione concreto e duraturo nel tempo finalizzato ad individuare almeno 3 situazioni/obiettivi che possono e devono interagire tra loro, ma ognuno con uno specifico itinerario/percorso che lo caratterizzi.

1. ITINERARIO PER GIOVANI

Due obiettivi: passione e competenza.

Passione: oggi abbiamo bisogno di giovani appassionati, capaci di essere protagonisti del proprio tempo, giovani che si mettono in gioco, quindi il nostro compito è far scaturire in loro questa passione, farli uscire dall'apparente tranquillità in cui vivono, stimolandoli a partire da loro stessi, dal loro vissuto per aprirsi al mondo e a vivere il desiderio di cambiarlo.

Competenza: la vera passione comporta studio, ricerca, sperimentazione di conseguenza sarà nostro compito dare gli strumenti per sviluppare l'elaborazione che partendo dai propri bisogni si possano sperimentare possibili soluzioni

Metodo: iniziando con un incontro cui saranno invitati tutti gli iscritti giovani al partito e l'organizzazione giovanile dei Giovani Democratici, si elaborerà un percorso che, partendo dalle loro esigenze, costruisca un vissuto condiviso di studio, di presa coscienza della realtà e conseguente proposta/impegno per modificarla.

Dobbiamo affrontare questa formazione senza fretta, senza l'assillo di formare i futuri dirigenti del partito, ma con l'obiettivo di formare dei cittadini consapevoli capaci di discernere nella concretezza della loro esperienza quello che ha valore, quello per cui vale la pena spendersi per gli altri, per la propria comunità, per la propria nazione.

2. ITINERARIO PER GIOVANI AMMINISTRATORI

In questo ambito specifico dobbiamo puntare su una formazione che aiuti il giovane amministratore a sapersi muovere all'interno della macchina amministrativa, senza lasciarsi sconfiggere dal facile scoraggiamento che spesso affievolisce gli entusiasmi iniziali davanti alla complessità dell'agire amministrativo.

Metodo: coinvolgendo amministratori esperti, funzionari pubblici, per ambiti specifici fare una serie d'incontri formativi sulle norme esistenti, sulle possibilità di agire, sulle competenze specifiche, per creare degli amministratori "padroni" del settore di cui si occupano.

Inoltre è importante far comprendere che oggi serve lavorare in sinergia: dobbiamo aiutare i nuovi amministratori a capire che spesso le questioni ed i problemi si risolvono condividendo con altri le soluzioni sapendo uscire dal proprio singolo particolare.

Per realizzare tale formazione serve che ogni singola realtà locale ci comunichi coloro che s'apprestano a sperimentare un impegno amministrativo, iscritti o non iscritti al partito, per coinvolgerli in un percorso formativo generale e specifico per settore.

3. ITINERARIO PER TUTTI

Oggi serve creare dei luoghi di confronto e di crescita su specifici argomenti per elaborare percorsi condivisi che possono trasformarsi di modalità operative che identificano la nostra visione del futuro di questo Paese.



Partito Democratico

FEDERAZIONE DI LECCO

In un periodo di trasformazione e incertezze dobbiamo trovare il tempo per studiare in profondità le dinamiche che regolano lo sviluppo futuro così da essere capaci di interpretarlo e di conseguenza farci proponenti di soluzioni condivise e vincenti. Dobbiamo trovare il tempo di ascoltare, discutere, elaborare, progettare, proporre e realizzare assieme: tutto in questo preciso ordine.

ALLEGATO 2

AMBIENTE, INNOVAZIONE, RICERCA

1. AMBIENTE

Oltre ad essere un tema di urgente attualità e su cui le forze politiche si devono impegnare in maniera attenta, è anche un tema trasversale con scopi di protezione e miglioramento qualità di vita, di sostenibilità che attraversa tutti i settori e che diventa punto di partenza per obiettivi sociali e politici: efficienza, rispetto dell'ambiente, prevenzione, lotta allo spreco di risorse e di beni, ricerca della qualità e sostenibilità con e oltre il profitto, valorizzazione delle risorse e diminuzione dei consumi. Questi obiettivi si inseriscono in un contesto di economia sociale, dove le soluzioni e le produzioni sono di eccellenza perché tengono conto di guadagno, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, valorizzando le risorse presenti (tra cui iniziative di nicchia che risolvono problemi sociali o di disagio) e creando beneficio diffuso.

2. INNOVAZIONE E RICERCA

Per il settore industriale e non, motore per lo sviluppo che in collegamento con il punto precedente diventa sviluppo sostenibile e rispettoso dell'ambiente. Come si diceva le soluzioni innovative sono di eccellenza perché hanno obiettivi alti: sia tecnologici ma in questo contesto anche sociali, con creazioni di impresa che tenga conto di obiettivi economici, ma anche di sostenibilità. A questo si aggiunge anche lo slancio principale che può dare l'introduzione di nuove soluzioni e nuovi processi al tessuto industriale in generale, in particolare in un contesto territoriale attivo e specializzato come il nostro, estremamente ricco e aperto a diverse possibilità di finanziamento. In questo ambito sarà molto importante il legame con la Regione e con l'Europa oltre che con altri attori di grande supporto quali Fondazioni (Cariplo per tutte) e Camere di Commercio. La sinergia con le amministrazioni è importante per creare rete con le realtà industriali, le associazioni di categoria e i partner scientifici presenti e dare così concretezza e sostegno importante al trasferimento tecnologico e all'innovazione industriale.

Partendo da questi presupposti si intende proporre:

- azioni di formazione e sensibilizzazione delle amministrazioni sulle tematiche ambientali: adesione al PAESC 2030 per tutti i comuni della provincia, per azioni concrete di diminuzione delle emissioni che si accompagnano a un'azione generale di sensibilizzazione alle problematiche ambientali e di salvaguardia generale del territorio che coinvolge tutti gli strati della società, dall'educazione scolastica, alle iniziative culturali che coinvolgono le realtà e le associazioni locali fino alle aziende. A livello provinciale si deve cercare di creare sinergia e



Partito Democratico

FEDERAZIONE DI LECCO

coordinamento su queste azioni in modo da accentuarne l'efficacia.

- Monitoraggio della gestione dei rifiuti nella provincia, tema importantissimo per la qualità di vita del territorio. Attenzione alle società coinvolte che operano a livello provinciale (Silea, Seruso) e informazione e sensibilizzazione su possibili azioni principalmente di RIDUZIONE dei rifiuti (incentivi per riduzione imballaggi per esempio) e di incentivo allo sviluppo di nuovi canali di riciclo e riuso. In queste azioni bisogna sempre avere la consapevolezza della realtà dei fatti, della necessaria sostenibilità economica del processo di riciclo, dei grossi problemi attuali riguardanti la gestione della plastica e delle ricadute economiche sui cittadini.
- Monitoraggio delle iniziative di finanziamento per attività di trasferimento tecnologico. Promuovere azioni per coordinare le iniziative e i diversi partner di questo processo. Le forze politiche e le amministrazioni possono essere da stimolo per una efficiente comunicazione tra gli attori (industrie, associazioni di categoria, università, centri di ricerca, camere di commercio). In questo settore l'individualismo è uno dei principali problemi, far conoscere e fare rete può aiutare lo sviluppo di start up, e di nuovi processi produttivi e/o prodotti.

ALLEGATO 3 COMUNICAZIONE

1. ARCHITETTURA

Attualmente gli strumenti comunicativi a disposizione del PD Lecco sono:

Comunicazione esterna

- Pagina Facebook
- Sito web
- Comunicati stampa

Comunicazione interna

- Mailing list

L'obiettivo a medio termine è di costruire una infrastruttura comunicativa più completa, efficiente e al passo con i tempi.

Propedeutica a qualsiasi attività comunicativa è l'attivazione di un servizio di rassegna stampa sia dei cartacei che degli online. E' in programma l'organizzazione dell'invio quotidiano, settimanale, mensile di una selezione di articoli locali e nazionali alla Segreteria provinciale, agli organismi provinciali, agli iscritti, a seconda delle finalità individuate.

Un altro strumento essenziale è quello dell' agenda/calendario di comunicazione, in cui andare a inserire tutte le attività svolte dal PD Lecco, ma anche attività del PD regionale e nazionale, e in cui inserire anche ricorrenze di particolare rilievo tanto nazionale quanto locale. Questo strumento è fondamentale per programmare l'attività di comunicazione. Per l'implementazione di questo punto si può ricorrere a uno strumento gratuito come Google Calendar, che consente inoltre di condividere il calendario tra più persone.

Passando alla comunicazione esterna, per quanto riguarda l'area dei social è necessario

PARTITO DEMOCRATICO FEDERAZIONE DI LECCO Via I. Calloni, 16 Lecco tel 0341.284206

www.pdlecco.it – info@pdlecco.it



coinvolgere le collaboratrici Mara e Enrica, anche attraverso momenti di formazione sulle tecniche di social media management. Oltre alla pagina Facebook, è inoltre fondamentale affiancare una pagina Instagram, che è un social network in costante ascesa, con un target maggiormente giovane. Instagram consente inoltre di creare le "stories" che possono essere uno strumento efficace per comunicare live durante le attività organizzate dal PD Lecco.

Per quanto riguarda invece i rapporti con i media, oltre all'attività di elaborazione e invio di comunicati stampa, è necessario attivare anche il monitoraggio delle riprese dei comunicati (cioè, quali organi di informazione pubblicano il comunicato) con un'apposita tabella, in modo da misurare l'efficacia del comunicato. E' necessaria anche un'attività di media relations da parte del responsabile comunicazione stesso, per migliorare i rapporti con la stampa e per favorire la ripresa dei comunicati.

A cavallo tra comunicazione esterna e interna c'è il sito web, che è una vetrina del PD Lecco in cui trovare le ultime notizie ma anche le informazioni utili (ad esempio su quali sono i circoli, dove hanno sede, chi è il segretario). Il sito attualmente è già predisposto per funzionare in questo modo, ma necessita di aggiornamento e affinamento.

Per quanto riguarda infine la comunicazione interna, bisogna rendere più efficiente il flusso di comunicazione via mail verso gli iscritti per renderli sempre partecipi della vita del Partito, comunicando tutte le attività e le iniziative, ma anche le prese di posizione politiche. Uno strumento utile inoltre è il gruppo Facebook rivolto agli iscritti, una community online dove è possibile condividere informazioni, creare dibattito, comunicare appuntamenti e rilanciare i post della pagina Facebook del Partito, così da aumentarne l'engagement.

2. RAPPORTO CON I CIRCOLI

E' importante che i circoli territoriali rafforzino la propria presenza sui social. Uno degli obiettivi deve essere che tutti i "capoluoghi di circondario" siano presenti almeno su Facebook. Il PD provinciale può offrire supporto pratico con una formazione base a tutti i circoli che volessero presentarsi sui social. Si può valutare anche la creazione di "pagine di circondario" laddove i circoli siano troppo piccoli per avere una propria pagina. Indispensabile che queste pagine siano tenute aggiornate.

Inoltre è fondamentale coordinare la comunicazione in occasione di iniziative condivise che riguardano tutti i circoli (ad esempio mobilitazioni di carattere nazionale, regionale o provinciale), affinché la comunicazione sia coordinata e uniforme.